

Plusnet Bonus-Aktion 2024

Vom 02. Januar 2024 bis zum 30. Juni 2024: Erhöhen Sie Ihren Umsatz und profitieren Sie von unserer Bonus-Aktion.

Wir freuen uns, Ihnen eine neue Bonus-Aktion für das erste Halbjahr 2024 vorzustellen. Beteiligen Sie sich aktiv an der Vermarktung von VDSL¹ und Leased Line¹ und erhalten Sie eine zusätzliche Abschlussprovision oder eine attraktive Gutschrift.

So nehmen Sie an der Aktion teil:

- Wir treffen mit jedem Partner eine individuelle Zielvereinbarung über die Anzahl der Leitungen jeweils für VDSL und Leased Line. Das Ziel pro Partner sind 20% mehr Leitungen als in 2023 (im Jahresdurchschnitt halbiert).
- Das Mindestziel pro Partner sind 3 Leased Lines und 6 VDSL pro Halbjahr. Beide Leitungstypen werden unabhängig voneinander betrachtet.

Das sollten Sie beachten:

- Vertriebspartner, die ihr Ziel erreicht, erhalten nochmals die gleiche Abschlussprovision wie für die vermittelte Leitung.
- Reseller und ISP erhalten bei Zielerreichung einmalig 100% des AE-Wertes der vermittelten Leitung als Gutschrift.
- Die Bonusaktion läuft vom 01.01.2024 bis zum 30.06.2024.
- Für die Teilnahme ist lediglich eine Anmeldung bei uns und die Bestätigung der individuellen Ziele erforderlich.

Nutzen Sie diese Chance und melden Sie sich jetzt an!

Wenn Sie an der Bonus-Aktion teilnehmen möchten, kontaktieren Sie bitte Ihren Plusnet Account Manager oder senden Sie eine E-Mail an vertriebsinnendienst@plusnet.de.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung und stehen Ihnen bei Fragen gerne zur Verfügung.

Detaillierte Informationen erhalten Sie - wie gewohnt - zum Start der Aktion mit einer gesonderten Partner-Infomail.

¹ Die Bonus-Aktion gilt für die Produkte Plusnet® VDSL, Plusnet® Resale VDSL (Basic), Plusnet® SpeedAccess WIA VDSL, Plusnet Leased Line Business, Plusnet® Resale LL, Plusnet® SpeedAccess LL sowie alle Bandbreiten und Laufzeiten der jeweiligen Produkte.
Die Bonus-Aktion ist eine reine Neukundenaktion und wird nicht gewährt für Tarifanpassungen, Produktwechsel, Vertragsverlängerungen und/oder Umzüge von Bestandskunden.