

Plusnet SD-WAN Incentive 2024

Vom 02. Januar 2024 bis zum 31. März 2024: Aktiv mit Plusnet in die SD-WAN Vermarktung einsteigen und Apple¹ Prämie sichern!

Sie sind Vertriebspartner, Reseller, ISP & Carrier bei Plusnet und möchten Ihre Kunden von den Vorteilen einer Plusnet SD-WAN Lösung überzeugen?

Dann haben wir eine tolles Incentive für Sie: Wenn Sie im Zeitraum vom 2. Januar 2024 bis 31. März 2024 drei qualifizierte Kundenworkshops² oder einen Proof of Concept³ (PoC) zusammen mit Plusnet durchführen oder vermitteln, erhalten Sie als Prämie ein Apple iPhone 15 Pro mit 256 GB Speicher.

Gehen Sie mit Plusnet SD-WAN auf Mission: Control und sichern Sie sich ein iPhone 15 Pro¹!

So nehmen Sie an der Aktion teil:

Sie haben zwei Möglichkeiten, um sich für die Prämie zu qualifizieren.

- Sie führen drei qualifizierte Kundenworkshops² vor Ort durch, an denen Sie als Berater, Ihr betreuender Plusnet Account Manager sowie unser Plusnet Presales teilnehmen.
- Sie vermitteln einen Plusnet Proof of Concept³ (PoC) zu den Plusnet Rahmenbedingungen.

Nach erfolgreicher Durchführung der drei Kundenworkshops oder des Proof of Concept erhalten Sie nach Ablauf des Incentive-Zeitraums Ihre Prämie von Plusnet überreicht.

Das sollten Sie beachten:

- Pro Berater wird eine Prämie vergeben. Es können jedoch mehrere Berater pro Partner teilnehmen und eine Prämie erhalten.
- Plusnet übernimmt die Versteuerung der Prämie als geldwerten Vorteil.
- Eine Barauszahlung der Prämie ist ausgeschlossen und die Aktion endet automatisch nach Ablauf des Aktionszeitraums.
- Plusnet behält sich das Recht vor, die Aktion vorzeitig zu beenden.

Nutzen Sie diese Chance und melden Sie sich jetzt an!

Wenn Sie an der Aktion teilnehmen möchten, kontaktieren Sie bitte Ihren Plusnet Account Manager oder senden Sie eine E-Mail an vertriebsinnendienst@plusnet.de.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung und stehen Ihnen bei Fragen gerne zur Verfügung.

Detaillierte Informationen erhalten Sie - wie gewohnt - zum Start des Incentives mit einer gesonderten Partner-Infomail.

¹ Apple und iPhone sind eingetragene Marken der Firma Apple Inc.

² Ein Kundenworkshop gilt als qualifiziert, wenn er vor Ort beim Kunden stattfindet und neben dem Berater des Partners ein Plusnet Account Manager sowie der Bereich Plusnet Presales teilnehmen. Eine vollständige Dokumentation des Kundenworkshops in Salesforce (Meeting) durch den betreuenden Plusnet Account Manager ist verpflichtend.

³ Der Plusnet Proof of Concept (PoC) läuft über 3 Monate und beinhaltet 3 Standorte, eine umfassende Bestandsaufnahme inkl. festem Ansprechpartner. Der Plusnet Proof of Concept wird zu einem Festpreis von 6.000 Euro netto abgerechnet.